



Mediadaten 2021 Print



Deutsche /
Französische
Ausgabe



WEMF Beglaubigung 2020

Verkaufte Auflage	8 035 Exemplare
Verbreitete Auflage	11 291 Exemplare
Einzelverkauf	2 732 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Umfang	100-132 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige und französischsprachige Schweiz
Verkaufspreis	CHF 8.90 Einzelverkauf CHF 89 Jahresabo

» 114 000
begeisterte Leser

» +0%

Preiserhöhung seit 2015



Leserschafts-Daten

Leserschaft	114 000 Leser
Männer	82,0 %
Frauen	18,0 %
Alter	
14 - 34 Jahre	54,5 %
35 - 54 Jahre	33,3 %
55 - 99 Jahre	12,2 %
Brutto-Einkommen / HH	Affinität
CHF 4 000.- bis CHF 5 999.-	98
CHF 6 000.- bis CHF 7 999.-	113
CHF 8 000.- bis CHF 9 999.-	119
CHF 10 000.- bis CHF 14 999.-	139
über CHF 15 000.-	154
Interessen: sehr stark / eher stark	Affinität
Autos und Motorräder	289
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	158
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	167
Wirtschaft	128
Computer und Informatik	138
Wissenschaft und Technik	131
Sport	123
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	121
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	112

Universum
Gesamt 23 344 Fälle = 5 586 Tsd. = 100.0%
Quelle: MACH Basic 2020-2

Für die Schweiz

Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

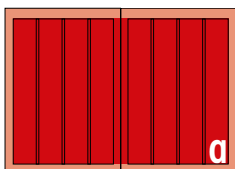
Zugeschnitten auf die Interessen und Bedürfnisse der Schweizer Autofahrer. Emotion und Faszination stehen im Vordergrund, denn Autofahren ist nicht nur bloss Fortbewegung, sondern auch eine Leidenschaft. Die auto-illustrierte zeigt neue Modelle und aktuelle

Trends im Automarkt, stellt die wichtigen Neuheiten vor, testet unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort, die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte ist der aktuelle Kaufberater für den Autofahrer und erklärt anschaulich und ver-

ständig neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Auto-mobilbau. Weltoffenheit und Lebenslust spielen aber ebenso eine Rolle, weshalb die auto-illustrierte auch immer wieder über die Grenzen hinausschaut und neue Themen rund um die Faszination Auto ins Spiel bringt.

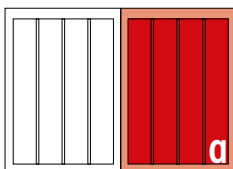
Ausgabe	Schwerpunkthema Hauptheft	Extra Magazine Beilagen	EVT	Inserate- und Druckunterlagenschluss
02/2021	Best Cars Ergebnisse Leserwahl		29.01.21	15.01.21
03/2021	Autofrühling, Neuheiten	Caravan	26.02.21	12.02.21
04/2021	Sommerreifen	Motorrad-Extra	26.03.21	12.03.21
05/2021	Reisen		30.04.21	16.04.21
06/2021			28.05.21	14.05.21
07/2021		Best of Brands	25.06.21	11.06.21
08/2021			30.07.21	16.07.21
09/2021	Autoherbst, Neuheiten	Best of Brands	27.08.21	13.08.21
10/2021	Winterreifen	Caravan/Best Cars 2021	24.09.21	10.09.21
11/2021		Best Cars 2021	29.10.21	15.10.21
12/2021			26.11.21	12.11.21
01/2022	Neuheiten 2022	Neuheiten Kalender	24.12.21	10.12.21

Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.

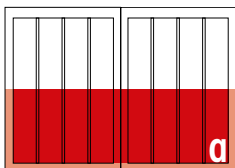


2/1 Seiten*

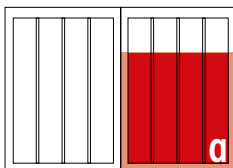
(a) S: 391 x 262 mm
RA: 420 x 297 mm



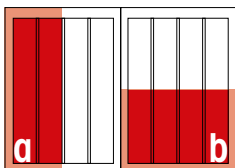
1/1 Seite
(a) S: 181 x 262 mm
RA: 210 x 297 mm



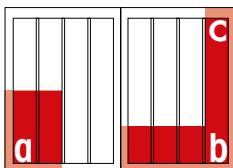
**2 x 1/2 Seiten
bundüberlaufend*(a)**
S: 391 x 128 mm
RA: 420 x 148 mm



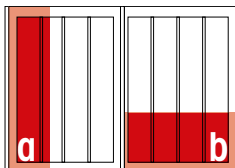
3/4 Seite
(a) S: 181 x 195 mm
RA: 210 x 215 mm



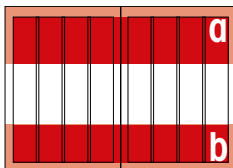
1/2 Seite
(a) S: 88 x 262 mm
RA: 102 x 297 mm
(b) S: 181 x 128 mm
RA: 210 x 148 mm



1/4 Seite
(a) S: 88 x 128 mm
RA: 102 x 146 mm
(b) S: 181 x 62 mm
RA: 210 x 82 mm
(c) S: 41 x 262 mm
RA: 55 x 297 mm



1/3 Seite
(a) S: 58 x 262 mm
RA: 72 x 297 mm
(b) S: 181 x 84 mm
RA: 210 x 104 mm



2 x 1/3 Seiten bundüberlaufend*
(a) S: 391 x 84 mm
RA: 420 x 104 mm
2 x 1/4 Seiten bundüberlaufend*
(b) S: 391 x 62 mm
RA: 420 x 82 mm

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF	10 973.-
3. Umschlagseite	CHF	10 474.-
4. Umschlagseite	CHF	11 472.-

Formatanzeigen

1/1 Seite	CHF	9 975.-
3/4 Seite	CHF	7 604.-
1/2 Seite	CHF	5 147.-
1/3 Seite	CHF	3 466.-
1/4 Seite	CHF	2 605.-

Panorama

2/1 Seite	CHF	17 500.-
2 x 1/2 Seite	CHF	9 047.-
2 x 1/3 Seite	CHF	6 658.-
2 x 1/4 Seite	CHF	4 995.-



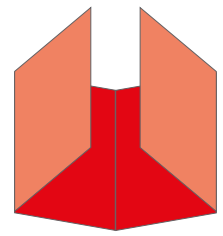
Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch.

Alle Preisangaben zzgl. MwSt..

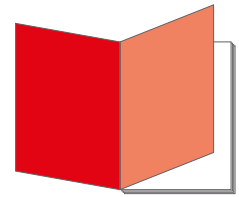
Achtung! Extra Magazine:
Anderes Format bitte anfragen.

S: Satzspiegelformat | RA: Randanschnittformat + 3 mm auf allen Seiten

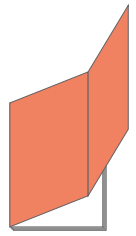
* Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 6 mm betragen



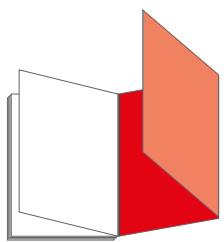
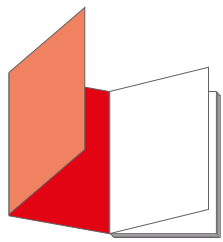
**Altarfalz
(8 Seiten)
CHF 74 110.-**



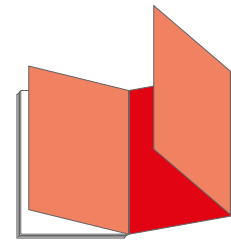
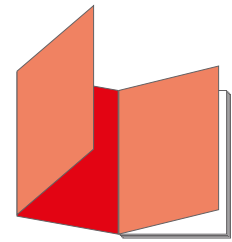
**Ouverture
2. US und Seite 3
(2 Seiten)
CHF 19 490.-**



**Gatefolder
Titelblatt
(2 Seiten)
CHF 22 135.-**



**Gatefolder
mit 2. oder 3. US
(3 Seiten)
CHF 31 945.-**



**Gatefolder
2. oder 3. US
und Innenteil
(4 Seiten)
CHF 41 045.-**

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

Beraterkommission

15% (5% BK für Salon-Extra)

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt.
Nur Beraterkommission!

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

ab 3 Inserate	3%
ab 6 Inserate	5%
ab 12 Inserate	10%
ab 24 Inserate	15%

Mengenstaffel

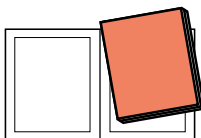
nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Lose Beilagen

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 200.-
bis 50 g	CHF 233.-
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 x 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren



Beihefter klebegebunden

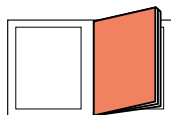
Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
4-seit. bis 25 g	CHF 228.-
8-seit. bis 50 g	CHF 263.-
Höchstformat:	210 x 297 mm beschnitten

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format

(Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

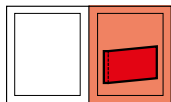


Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 233.-
ab 50 g	auf Anfrage

Preise zzgl. Inseratskosten für 1/1 Seite 4c

Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.



Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Creative Media GmbH Tel. +41 43 322 60 30

Fremdinserte

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1/1 Seite 4-farbig +35% vom Bruttopreis

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Datenübermittlung als PDF

E-Mail **inserate@auto-illustrierte.ch**

ftp **Log-in-Daten auf Anfrage**

Telefon +41 43 322 60 30

Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftrags-information über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und ein Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden.

Druckverfahren Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag; Bogen-Offset

Raster 60er-Raster

Gesamtfarbauftrag 300%

Postadresse Auto Illustrierte Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 70 00

Inserateabwicklung Creative Media GmbH
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.-/h).

Heftformat **210 x 297 mm**

Satzspiegel **182 x 263,5 mm**

Beschnittzugabe bei angeschnittenen

Anzeigen allseitig 3 mm

Inserateschluss siehe Terminplan Seite 3

Kontakt Inserate

Creative Media GmbH
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf

Fabio Schoch

Geschäftsführer / Verkaufsleiter
Tel. +41 43 322 60 36
fabio.schoch@c-media.ch

Roger Grossmann

Key Account Manager Romandie
Tel +41 43 322 60 37
roger.grossmann@c-media.ch

Kontakt Redaktion

Jörg Petersen
Tel.: +41 43 322 70 04
petersen@auto-illustrierte.ch
redaktion@auto-illustrierte.ch

Kontakt Datenanlieferung

Tel.: +41 43 322 60 30
inserate@auto-illustrierte.ch



Nicht das passende gefunden? Rufen Sie uns an!

Auto Illustrierte Medien AG | Schützenstrasse 19 | 8902 Urdorf | Telefon +41 43 322 70 00

www.auto-illustrierte.ch